



Qui parle de son métier ? Une femme ou un homme ?

Objectifs

- ▶ S'interroger sur les facteurs qui influencent profondément la manière dont les élèves se représentent les métiers, tels que : le contenu d'une activité professionnelle, le niveau de responsabilité, les compétences, les qualités ainsi que les centres d'intérêt.
- ▶ Permettre aux élèves de prendre conscience de leurs propres stéréotypes afin qu'ils y portent un regard critique et amorcent un processus de changement.
- ▶ Effectuer une première découverte d'un secteur professionnel, découvrir la notion de secteur d'activité et étudier quelques métiers du secteur.

Modalités pratiques

Public : de collège et de lycée

Fiche élève :

un questionnaire élève

une annexe professeur/e avec les noms des professionnels/les et les intitulés des métiers

Matériel : « Les métiers du Web », Parcours Onisep 2015, pour consulter l'ensemble des définitions des métiers

Où : en salle de cours ou au CDI

Durée de l'activité : 2 séances d'1 heure

Compétences visées

- ▶ La compréhension et l'expression en utilisant la langue française à l'oral et à l'écrit (domaine 1 : les langages pour penser et communiquer).
- ▶ La compréhension et le respect de la règle et du droit (domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen).
- ▶ L'expression de la sensibilité et des opinions, le respect des autres (domaine 3 : la formation de la personne et du citoyen).
- ▶ La connaissance des médias, des démarches de recherche et de traitement de l'information (domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre).
- ▶ La mobilisation des outils numériques pour échanger et communiquer (domaine 2 : les méthodes et outils pour apprendre).

Déroulement

Étape 1

Réponse écrite individuelle au questionnaire « Qui parle de son métier ? ».

Les élèves doivent découvrir si la personne qui témoigne de son activité professionnelle est une femme ou un homme. Sur les 10 cas cités, il y a 5 témoignages de femmes et 5 témoignages d'hommes.

Étape 2

Restitution collective en favorisant les échanges entre les élèves pour enrichir et faire évoluer leurs représentations. L'enseignant/e anime le débat en axant l'échange sur le pourquoi de la différence filles-garçons. Pourquoi les filles et les garçons ont des centres d'intérêt différents ? Pourquoi les filles et les garçons mettent en avant des qualités différentes ? Pourquoi penser qu'un niveau de responsabilité élevé est habituellement assumé par un homme ? Pourquoi penser qu'une compétence technique n'intéresse pas une femme ?... En petits groupes, chacun rédige une synthèse des débats et des idées prédominantes développées.

Productions élèves

- ▶ Réponses au questionnaire, participation au débat pour lequel 2 porte-parole sont choisis, rédaction par les élèves d'une synthèse reprenant les contenus principaux du débat.

Pour aller plus loin

Interroger des professionnels/les au cours d'un forum métiers, à partir d'un questionnaire rédigé par les élèves sous l'angle de l'égalité professionnelle. Affiner sa connaissance des métiers du numérique à travers des fiches métiers et/ou témoignages de professionnels/les sur le site onisep.fr.



Lexique

Blog : type de site web sur lequel un ou une internaute tient une chronique personnelle ou consacrée à un sujet.

Code : texte écrit qui représente les instructions d'un programme, qui va se transformer peu à peu pour devenir des images, des fonctionnalités.

Développeur : chargé de la réalisation technique d'un site d'entreprise ou d'une application, en calculant et concevant des programmes informatiques qui vont se transformer en images ou fonctionnalités.

E-commerce : également appelé commerce électronique ou vente en ligne. Échange de biens ou de services via Internet.

E-CRM : Electronic consumer relationship management. Ensemble des dispositifs mis en place sur Internet pour gérer les relations avec les clients d'une entreprise (e-mail marketing, techniques de personnalisation et de fidélisation en ligne etc.).

E-réputation : représentation que les internautes se font d'une personne, d'une société ou d'un produit par les informations qu'ils trouvent à son sujet.

Graphiste : chargé de créer des visuels pour lancer un site ou une campagne de publicité, en dessinant les icônes et la structure graphique de la page, en choisissant des photos...

Hacker : spécialiste des mécanismes de sécurité informatique, capable de les déjouer. Pirate informatique lorsqu'il pénètre par effraction dans des systèmes ou des réseaux.

Marketing digital : activité dont l'objectif est d'augmenter le trafic sur des sites déjà en ligne.

Newsletter : lettre d'information envoyée de manière périodique par courrier électronique à une liste de diffusion regroupant l'ensemble des personnes qui y sont inscrites.

Réseaux sociaux : ensemble de sites Internet permettant de se constituer un réseau d'amis ou de connaissances professionnelles, et fournissant à leurs membres des outils d'interaction.

Start-up : littéralement « société qui démarre ». Désigne une jeune entreprise à forte croissance potentielle.

Webmaster : responsable de la vie d'un site, du développement à l'animation, en passant par la mise en ligne et la veille technologique.

Métier n°1

Cette personne gère des incidents qui affectent les réseaux.
« Je traite en moyenne 5 à 6 alertes par jour. Je suis d'astreinte une fois par mois et dois être joignable 24 heures sur 24. À niveau de priorité le plus élevé, j'ai 30 minutes pour résoudre l'incident. Au-delà, ma société verse des pénalités au client. C'est stimulant, il faut faire preuve de vivacité dans sa façon de réfléchir. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Grégory Le Bras, ingénieur réseaux, chez Steria

Parcours *Les métiers du web* (p. 26)

Métier n°2

Cette personne passe 90 % de son temps à écrire du code pour construire le squelette d'une page web, à partir des maquettes graphiques conçues par les webdesigners. « Tout a commencé en terminale littéraire quand j'ai développé mon propre site culturel. La preuve qu'il n'est pas nécessaire d'être dans les maths pour exercer ce métier. Ensuite, à Sciences Po Grenoble, j'ai réalisé les sites web de groupes de musique. J'ai alors décidé de préparer un diplôme universitaire orienté Web. Aujourd'hui, après mes journées de travail à l'agence, j'alimente mon blog, j'effectue une veille sur les réseaux sociaux et j'aide mes amis à créer leur site. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Marie Guillaumet, intégratrice chez Clever Age

Parcours *Les métiers du web* (p. 28)

Métier n°3

« Je dois toujours avoir un temps d'avance sur les hackers. En tant que responsable, je passe moins de temps à m'occuper de technique. Cependant, je rentre toujours dans les systèmes pour bien saisir ce dont me parlent mes collègues ou les prestataires. Quand je conçois des formations sur la sécurité informatique, j'adapte mon discours pour que des informaticiens comme des débutants puissent me comprendre. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage d'Yves Jussot, responsable de la sécurité des systèmes d'information chez ING Direct, France

Parcours *Les métiers du web* (p. 30)

Métier n°4

« Je fais en sorte de rendre les sites Internet pratiques à utiliser et pas seulement jolis. » Après la finalisation par les graphistes, il est temps de mettre le nouveau produit entre les mains des utilisateurs. « C'est ce que je préfère. C'est le moment où je vois si les hypothèses et les solutions que j'ai envisagées sont les bonnes et si les internautes comprennent et aiment utiliser ce que l'on a conçu. Je travaille sur environ 8 projets par an, parfois en parallèle puisqu'une mission peut durer entre 10 jours et 6 mois. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Jules Leclerc, UX designer et ergonomiste chez Usabilis

Parcours *Les métiers du web* (p. 34)

Métier n°5

« Je conçois les sites Internet des start-up et des collectivités locales. Dans ma formation, j'ai appris les bases de la typographie, l'harmonie des couleurs, la façon de délivrer un message pour un client. Restaient à apprendre les compétences techniques indispensables au Web, comme l'intégration, que j'ai acquises sur le terrain, une fois mon premier contrat signé. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Maud Rubeaud, webdesigner en free-lance (Hypaepa)

Parcours *Les métiers du web* (p. 36)

Métier n°6

« Je suis responsable de la ligne éditoriale sur le Web. En contact avec les journalistes, je passe commande des articles à venir et relis ceux qui sont terminés. Je les mets parfois en ligne car c'est important de garder les mains dans le cambouis. Mais je m'occupe aussi des photos, de la vidéo. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Johan Hufnagel, directeur délégué de Libération, responsable éditorial Web

Parcours *Les métiers du web* (p. 42)

Métier n°7

« Je jongle entre les projets, principalement en marketing digital. Dernièrement, j'ai développé la vente en ligne d'un client pour sa marque de pulls en cachemire. Nous avons pensé une stratégie digitale en cohérence avec les actions marketing offline. Nous avons imaginé une action pour la fête des mères : le deuxième pull à moitié prix. Opération relayée par une bannière publicitaire créée avec les infographistes et publiée sur plusieurs sites. Une newsletter a été envoyée à nos clients abonnés. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage d'Astrid Jobard, cheffe de projet webmarketing

Parcours *Les métiers du web* (p. 44)

Métier n°8

« Je m'occupe des comptes Facebook de 3 marques de L'Oréal. J'assure la présence de ces marques sur les réseaux, j'accrois leur notoriété, je veille à leur e-réputation et je montre leurs produits. Il faut être très disponible, posséder une orthographe irréprochable et avoir une bonne résistance au stress. Il y a beaucoup de pression, les enjeux sont importants. Je dois faire des rapports chiffrés sur mon activité car mes clients paient une prestation. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage d'Émeline Tavernier, community manager chez Isobar

Parcours *Les métiers du web* (p. 46)

Métier n°9

« À partir de données statistiques, je détermine des groupes de consommateurs. Pour mieux appréhender leurs comportements, j'analyse les mails que je leur ai envoyés pour savoir où ils ont cliqué, ce qu'ils ont aimé... Je décide ensuite de la stratégie à adopter pour les fidéliser. La bonne opération commerciale est celle qui va marcher. En interne, je m'appuie sur une équipe de 3 personnes : un webmaster, un community manager, un assistant. Je travaille aussi en externe avec des graphistes et des développeurs. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Gwladys Hulot, responsable e-CRM (gestion de la relation clientèle sur Internet) aux Éditions Atlas

Parcours *Les métiers du web* (p. 48)

Métier n°10

« Je cherche en permanence à optimiser les ventes. Je m'occupe d'une quinzaine d'e-commerçants. Du petit annonceur à celui qui dépense des dizaines de milliers d'euros par mois. Et du vendeur de bâtons de marche nordique à la société financière. Depuis l'ordinateur ou au téléphone, je passe beaucoup de temps à analyser les chiffres et à communiquer aux clients les résultats des campagnes de publicité que je mets en place. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

Témoignage de Robin Morvan, traffic manager chez Ad's up

Parcours *Les métiers du web* (p. 50)

Pour les professeurs/es qui le souhaitent : des éléments d'information utiles pour l'animation de l'activité

Comment et dans quel sens animer le débat ?

Préalable au débat : vigilance à avoir liée à certaines difficultés à transgresser les normes.

Appariement

► Dans les années 1990, Françoise Vouillot interroge la question de l'identification à des modèles, pour les filles comme pour les garçons, et de son influence sur les processus d'exploration et de décision en œuvre dans les choix. Elle propose une explication autour de l'appariement entre soi et un prototype. Elle rappelle que dans l'élaboration d'un projet d'orientation, il y a confrontation et adéquation d'une image de soi possible à l'image « prototypique » des personnes exerçant tel ou tel métier.

► Une série de caractéristiques appartenant à ces personnes est alors analysée plus ou moins consciemment. L'élève fait une rapide comparaison entre l'image qu'il ou elle a de lui/elle-même et l'image du prototype. Parmi ces caractéristiques, il y a :

- les traits de personnalité
- les compétences
- les valeurs et intérêts professionnels
- le statut socioculturel
- le style de vie
- les caractéristiques physiques

► Soit l'image de soi et le prototype sont très éloignés, soit il y a proximité, soit il y a ambivalence. Pour envisager un métier qui convienne, il faut que les deux images ne soient pas trop éloignées.

Les adolescents/es se construisent avec une identité sexuée, et chacun/e s'auto-attribue des traits de caractère, des compétences, des valeurs, des intérêts professionnels liés à son sexe. Le prototype qu'ils ou elles se représentent va être sexué sur l'ensemble de ces caractéristiques.

« Dans les pratiques d'orientation, on devrait rendre l'impensable pensable ; pouvoir évoquer le maximum de prototypes : élargir le champ des possibles », alors que dans la réalité ce champ est souvent très restreint.

Engager la discussion autour des stéréotypes

► Sur quels critères les élèves se fondent-ils pour déterminer si une activité professionnelle est plutôt exercée par une femme ou par un homme ? Mettent-ils en avant des qualités, des compétences, des intérêts différents ?

► Les filles et les garçons ont des intérêts différents. Tout comme les qualités (dont certaines sont attribuées aux filles et d'autres aux garçons - sans justification), les intérêts sont aussi développés différemment que l'on soit une fille ou un garçon. Tout au long de leur vie, filles et garçons vont faire des choix (jouets, activités, formations, métiers...) et contrairement à ce que l'on pourrait penser, ce n'est pas toujours par réel intérêt. Parfois, il s'agit d'une volonté de faire une activité conforme aux rôles attribués aux filles et aux garçons par la société. Ainsi, les filles jouent davantage avec des poupées, poussettes et autres dinettes car c'est ce que la société attend d'elles (catalogues de jouets, publicité, dessins animés, littérature jeunesse, entourage familial, crèches, etc.). Tandis que les garçons jouent davantage avec des voitures ou des objets de construction. Pour les élèves, il semble important de suivre une voie qui les intéresse personnellement, en tant que personne (pas en tant que fille ou garçon).

► Quels sont les arguments employés ? Sur quelles croyances ou certitudes reposent-ils ?

► Quels sont les effets de ces croyances sur les choix d'orientation, sur l'exercice d'un métier, sur les activités de loisirs ? En quoi est-ce négatif de penser que les hommes sont plus doués en informatique que les femmes ?

Il est très difficile de faire évoluer les stéréotypes parce qu'ils font partie de nos automatismes de pensée. En prendre conscience, et prendre conscience des effets qu'ils produisent (par exemple la discrimination, la dévalorisation de l'autre...) peut inciter à les neutraliser : on n'a pas envie d'être sexiste ou raciste. En revanche, on peut faire évoluer les théories explicatives des stéréotypes (qu'est-ce qui me fait penser cela), ce qui permet de prendre conscience que le stéréotype n'est pas fondé (même si on sait qu'il existe).

► Reprendre les principales idées reçues (faire un brainstorming dans l'équipe pour les recenser) avec des arguments sur ce qui évolue (par exemple les femmes dirigeantes ou les élèves-ingénieures).

Ressources : pour retrouver des témoignages de femmes dans de nombreux secteurs professionnels.

↳ <http://expertes.eu>



Qui parle de son métier ? Une femme ou un homme ?

Consigne : lire chaque paragraphe puis répondre aux 3 questions.

Métier n°1

Cette personne gère des incidents qui affectent les réseaux.
« Je traite en moyenne 5 à 6 alertes par jour. Je suis d'astreinte une fois par mois et dois être joignable 24 heures sur 24. À niveau de priorité le plus élevé, j'ai 30 minutes pour résoudre l'incident. Au-delà, ma société verse des pénalités au client. C'est stimulant, il faut faire preuve de vivacité dans sa façon de réfléchir. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....

Métier n°2

Cette personne passe 90 % de son temps à écrire du code pour construire le squelette d'une page web, à partir des maquettes graphiques conçues par les webdesigners. « Tout a commencé en terminale littéraire quand j'ai développé mon propre site culturel. La preuve qu'il n'est pas nécessaire d'être dans les maths pour exercer ce métier. Ensuite, à Sciences Po Grenoble, j'ai réalisé les sites web de groupes de musique. J'ai alors décidé de préparer un diplôme universitaire orienté Web. Aujourd'hui, après mes journées de travail à l'agence, j'alimente mon blog, j'effectue une veille sur les réseaux sociaux et j'aide mes amis à créer leur site. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....



Métier n°3

« Je dois toujours avoir un temps d'avance sur les hackers. En tant que responsable, je passe moins de temps à m'occuper de technique. Cependant, je rentre toujours dans les systèmes pour bien saisir ce dont me parlent mes collègues ou les prestataires. Quand je conçois des formations sur la sécurité informatique, j'adapte mon discours pour que des informaticiens comme des débutants puissent me comprendre. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....

Métier n°4

« Je fais en sorte de rendre les sites Internet pratiques à utiliser et pas seulement jolis. » Après la finalisation par les graphistes, il est temps de mettre le nouveau produit entre les mains des utilisateurs. « C'est ce que je préfère. C'est le moment où je vois si les hypothèses et les solutions que j'ai envisagées sont les bonnes et si les internautes comprennent et aiment utiliser ce que l'on a conçu. Je travaille sur environ 8 projets par an, parfois en parallèle puisqu'une mission peut durer entre 10 jours et 6 mois. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....

Métier n°5

« Je conçois les sites Internet des start-up et des collectivités locales. Dans ma formation, j'ai appris les bases de la typographie, l'harmonie des couleurs, la façon de délivrer un message pour un client. Restaient à apprendre les compétences techniques indispensables au Web, comme l'intégration, que j'ai acquises sur le terrain, une fois mon premier contrat signé. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....



Métier n°6

« Je suis responsable de la ligne éditoriale sur le Web. En contact avec les journalistes, je passe commande des articles à venir et relis ceux qui sont terminés. Je les mets parfois en ligne car c'est important de garder les mains dans le cambouis. Mais je m'occupe aussi des photos, de la vidéo. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....

Métier n°7

« Je jongle entre les projets, principalement en marketing digital. Dernièrement, j'ai développé la vente en ligne d'un client pour sa marque de pulls en cachemire. Nous avons pensé une stratégie digitale en cohérence avec les actions marketing offline. Nous avons imaginé une action pour la fête des mères : le deuxième pull à moitié prix. Opération relayée par une bannière publicitaire créée avec les infographistes et publiée sur plusieurs sites. Une newsletter a été envoyée à nos clients abonnés. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....

Métier n°8

« Je m'occupe des comptes Facebook de 3 marques de L'Oréal. J'assure la présence de ces marques sur les réseaux, j'accrois leur notoriété, je veille à leur e-réputation et je montre leurs produits. Il faut être très disponible, posséder une orthographe irréprochable et avoir une bonne résistance au stress. Il y a beaucoup de pression, les enjeux sont importants. Je dois faire des rapports chiffrés sur mon activité car mes clients paient une prestation. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....



Métier n°9

« A partir de données statistiques, je détermine des groupes de consommateurs. Pour mieux appréhender leurs comportements, j'analyse les mails que je leur ai envoyés pour savoir où ils ont cliqué, ce qu'ils ont aimé... Je décide ensuite de la stratégie à adopter pour les fidéliser. La bonne opération commerciale est celle qui va marcher. En interne, je m'appuie sur une équipe de 3 personnes : un webmaster, un community manager, un assistant. Je travaille aussi en externe avec des graphistes et des développeurs. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....

Métier n°10

« Je cherche en permanence à optimiser les ventes. Je m'occupe d'une quinzaine d'e-commerçants. Du petit annonceur à celui qui dépense des dizaines de milliers d'euros par mois. Et du vendeur de bâtons de marche nordique à la société financière. Depuis l'ordinateur ou au téléphone, je passe beaucoup de temps à analyser les chiffres et à communiquer aux clients les résultats des campagnes de publicité que je mets en place. »

À votre avis, la personne qui témoigne est-elle une femme ou un homme ?

.....

Sur quels indices vous basez-vous pour donner votre réponse ? Justifiez vos réponses.

.....

Pensez-vous qu'une femme comme un homme peut exercer ce métier ? Pour quelles raisons ?

.....