

En conclusion

Cette campagne publicitaire pose la question du genre, en utilisant les jouets comme outils de déconstruction des rôles sociaux et non plus comme vecteurs de reproduction des inégalités sociales entre les hommes et les femmes.

Le genre est une approche qui propose de repérer la différence entre l'identité biologique (= le sexe) et l'identité socio-culturelle, à savoir le rôle dévolu aux femmes et aux hommes par la société dans laquelle elles et ils évoluent.

Notre démarche ne vise pas à renverser les rôles ; nous voulons, modestement, ensemble, contribuer à susciter un questionnement pour rétablir l'équilibre entre les rôles, aller vers plus d'équité, d'égalité. Les rôles sociaux peuvent enfermer les filles aussi bien que les garçons . Nous avons souhaité ouvrir le champ des possibles pour les unes comme pour les autres.

Qui sommes-nous?

Libres Terres des Femmes est une association féministe située dans le 19^e arrondissement parisien. Elle gère une permanence d'accueil pour les femmes victimes de violences conjugales et des actions de soutien auprès d'enfants exposés aux violences. LTDF anime également des actions de prévention, de sensibilisation et de promotion à l'égalité femmes-hommes.

LTDF est membre de la Fédération Nationale Solidarité Femmes

LTDF - www.ltdf.fr

Tèl: 06 35 04 22 60

Mail : ltdfcantier@orange.fr

Pour suivre le blog Jouets-vous? :

<http://jouetsvous.blogspot.fr>



Jouets-Vous?

La campagne publicitaire pour l'égalité Filles/Garçons

réalisée par les élèves de 6ème du collège Georges Méliès, Paris 19.



Petite Histoire des inégalités

«Pensez-vous aujourd'hui qu'agir pour l'égalité femmes/hommes est une nécessité? Là, comme ça, sans réfléchir ? ». Beaucoup de femmes et d'hommes pensent au fond que ce sujet n'est plus vraiment prioritaire parce que, ça y est ! Les femmes dans les lois sont les égales des hommes. L'égalité, c'est gagné, sujet suivant. Et pourtant... Les chiffres sont têtus : les femmes ont le moins de temps libre, elles exécutent la majeure partie des tâches quotidiennes ; professionnellement, elles subissent le plus les temps partiels, les emplois précaires, n'accèdent pas ou très difficilement aux plus hautes fonctions, sont moins bien payées que les hommes à compétences égales, sont l'objet dans le milieu du travail de discrimination suite à leurs grossesses, sont toujours peu représentées dans les arts et dans un certain nombre de métiers ; enfin, une femme sur 10 est victime de violences

conjugales, aujourd'hui encore trop souvent considérées comme des affaires privées, sans oublier les 75 000 femmes par an qui sont victimes de viol en France. Les violences et remarques sexistes, injures, pression quant à l'habillement, harcèlement...sont banalisées.

Malgré les lois qui protègent l'égalité des droits entre hommes et femmes, celle-ci n'est pas au rendez-vous.

Parce que les discriminations envers les femmes persistent dans les mentalités, parce qu'un décodage de celles-ci est indispensable, il y a nécessité et urgence pour notre association de sensibiliser les jeunes, c'est-à-dire les adultes de demain, à la promotion de l'égalité Filles/Garçons.

Les droits des femmes, c'est très récent!

Les femmes sont les grandes absentes de l'Histoire, cantonnées dans leur fonction biologique de mère et la fonction sociale associée de bonne épouse tandis que les hommes peuvent être rois, guerriers, poètes, peintres, musiciens, philosophes, aventuriers, découvreurs, chercheurs, pirates, médecins. Les femmes, à de rares exceptions près, n'ont pas accès à ces possibilités. L'Histoire est longue et elle pèse sur l'évolution des mentalités.

Dates importantes:

-1946: droit de vote des femmes.

-1965: les femmes peuvent exercer une profession sans l'autorisation de leur mari, avoir leur propre compte en banque.

-1975: droit de disposer de son corps (avortement légalisé).

-Loi du 9 juillet 2010: relative aux violences faites spécifiquement aux femmes, aux violences au sein des couples et aux incidences de ces dernières sur les enfants.

Jouets-Vous? Les affiches publicitaires qui se jouent des clichés!

Les affiches publicitaires pour l'égalité filles/garçons Jouets-vous ? sont une invitation au débat et aux échanges afin de susciter des réactions sur la question du genre, des stéréotypes sexistes, des questions liées à la problématique de l'égalité entre les filles et les garçons.

L'objectif de cet atelier photographique est de promouvoir l'égalité des droits entre les filles et les garçons et de faire évoluer le regard et les représentations que les filles et les garçons portent les uns sur les autres.

A partir des jouets, les élèves se questionnent sur les rôles attribués aux filles et aux garçons dès la petite enfance.

Cette année, 11 élèves de 6ème du collège George Méliès(Paris19) ont proposé et ont créé une photo et un slogan qui soit porteuse de plus d'égalité entre les filles et les garçons.

Leurs photos ont été tirées sur des bâches de 1m/1m50 afin d'interpeller le regard des passant(e)s sur l'égalité Femme/Homme.

6 photos et 6 slogans ont été inventés par les élèves de l'atelier Jouets-vous?.Ils sont le reflet de ce qu'ils souhaitent voir évoluer dans notre société:

- **Egalité=Ensemble contre les clichés!**

Une photo/ slogan de groupe qui détourne les jouets et tend un miroir sur ce qu'on attend traditionnellement des filles et des garçons dans notre société.

- **Salaires Femmes/Hommes: il faut payer en égalité!**

Une photo/slogan pour l'égalité des salaires entre les femmes et les hommes.

- **Pourquoi les filles ne pourraient pas faire du foot?**

Une photo/slogan pour plus donner envie aux filles d'oser pratiquer leur sport préféré malgré la pression sociale et le regard des autres.

- **Nettoyons les clichés**

Une photo/Slogan pour une meilleure répartition des tâches domestiques entre filles et garçons.

- **Jouer, c'est rassembler**

Une photo/ slogan pour rassembler les filles et les garçons dans toutes sortes de jeux, plutôt que de les diviser.

- **Les filles et les garçons sont drôlement égaux!**

Question: être égaux = être pareils?

Une photo/slogan pour que les filles et les garçons osent être ce qu'ils sont: *uniques et égaux en droits.*