

Mixité Hommes/Femmes

Enjeu de performance

Enjeu de culture



HF Management

Formations courtes



Companieros

Les managers de demain

www.companieros.com



HF Management

3 convictions

Hommes et femmes sont conjointement solidaires sur ce sujet et doivent être également impliqués.

Un enjeu de meilleure efficacité managériale et organisationnelle et de performance de l'entreprise.

Une sensibilisation qui passe par un incontournable questionnement personnel des hommes et des femmes.



Principe de la formation

Cheminement en trois temps pour comprendre les enjeux, identifier ses propres stéréotypes et ouvrir à de nouvelles pratiques organisationnelles et managériales

Etape 1:

Partage en équipe d'un **B-A-BA de l'égalité professionnelle** : repères nécessaires et suffisants pour aborder de façon réaliste le sujet.

Etape 3 :

Repérage des enjeux organisationnels et managériaux et exploration de solutions concrètes.

Etape 2 :

Questionnement des hommes et des femmes autour des **stéréotypes** personnels et des **comportements professionnels** induits : tests, jeux, extraits de films

A l'issue du parcours, passage du Label HF Manager



Déroulement de la formation

| | Etape | Objectifs | Contenu |
|---|-------------------------------------|---|---|
| 1 | Découverte positive | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Construire une dynamique de groupe. ➤ Acquérir des repères sur la mixité et l'égalité professionnelle et connaître les principaux chiffres de l'entreprise. ➤ Mesurer la complexité du sujet et comprendre pourquoi il est important de développer l'accès des femmes aux postes à responsabilités. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Quiz complexité, lois, chronologie et chiffres clés. ✓ Mesure des enjeux <ul style="list-style-type: none"> - coût pour la société - gâchis de compétences - perte de performance. |
| 2 | Stéréotypes et comportements | <ul style="list-style-type: none"> ➤ S'approprier et clarifier la notion de stéréotype ➤ Comprendre l'impact de la socialisation. ➤ Identifier les comportements qui en découlent dans l'entreprise. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Expérimenter les stéréotypes à titre personnel. ✓ Origine, définition et fonction des stéréotypes ✓ Réflexion sur le lien entre la socialisation et les notions de plafond de verre et plancher de verre. |
| 3 | HF Managers | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Valoriser la mixité comme levier de performance managériale. ➤ Identifier les freins comportementaux et organisationnels à l'égalité et à la mixité. ➤ Définir les pistes d'amélioration et construire une boîte à outils. ➤ Valoriser le rôle du manager pour accompagner un changement de culture. | <ul style="list-style-type: none"> ➤ Cas managériaux autour de clignotants à identifier : <ul style="list-style-type: none"> - Le présentisme - La maternité - Le comportement des femmes - Femmes et pouvoir - La culture masculine de l'entreprise - L'équilibre de vie |



Format de la formation

Sur 1 journée

- Matin : B-A-BA et expérimentation des stéréotypes
- Après-midi : Socialisation et comportements / 6 Cas managériaux
- Label HF Manager (dans les 10 jours)

Sur 1/2 journée

- Quiz complexité
- Stéréotypes et comportements
- 2 Cas managériaux.
- Label HF Manager (dans les 10 jours)

Sur 3 demi-journées

- 1^{ère} demi-journée : Complexité et B-A-BA, expérimentation des stéréotypes
- 2^{ème} demi-journée : Stéréotypes et comportements / l'impact de la socialisation
- 3^{ème} demi-journée : 6 Cas managériaux
- Label HF Manager (dans les 10 jours)



Label HF Manager

Objectifs

- S'approprier les découvertes et apprentissages effectués lors de la formation
- Prendre confiance pour s'engager personnellement sur le sujet
- Participer à un réseau interne sur lequel s'appuyer individuellement et collectivement



Modalités

- Envoi aux participants du questionnaire label à la fin de la formation
- Principe d'un questionnaire nominatif en ligne, composé de :
 - Questions fermées de connaissances : cadre légal, chiffres...
 - Questions ouvertes pour mesurer l'assimilation des enjeux managériaux et la réalité du changement de regard : évaluation qualitative.
 - Durée de l'épreuve : 2h; les candidats ont 10 jours pour répondre
- Correction et transmission des résultats par Companieros.
 - Diplôme nominatif



Les bénéfices

Une dynamique RH porteuse de sens
individuel et collectif

Pour l'entreprise

- ✓ Formation calibrée pour être « nécessaire et suffisante ».
- ✓ Réseau de collaborateurs labellisés « HF Manager » pour initier ou conforter un réseau autour d'une culture commune.
- ✓ Implication des hommes et des femmes pour repenser les modes de management et d'organisation.
- ✓ Lien social autour du partage d'une problématique humaine et managériale.

Pour les cadres et managers

- ✓ Prise de conscience des préjugés et stéréotypes personnels et professionnels, préalable à toute action concrète.
- ✓ Juste compréhension des enjeux managériaux liés à la mixité et à l'égalité professionnelle.
- ✓ Intégration d'une vision plus large du management propice au développement du potentiel de chacun.



L'expertise Companieros

- ◆ 12 ans d'expérience.
- ◆ Des références au sein de nombreux grands groupes.
- ◆ Des formations en entreprises menées en parallèle de démarches expérimentales en grandes écoles et universités.
- ◆ Une expertise au service de la pédagogie.
- ◆ Plus de 5000 labellisés Companieros (chiffres fin 2011).
- ◆ Une expérience diversifiée de la diversité en entreprise.
- ◆ Une vraie passion pour les enjeux managériaux liés à la diversité.



Contact

contact :

Antoine de Gabrielli – Fondateur de Companieros
06 07 06 10 11 degabrielli@companieros.com

Isabelle Ortiz – Responsable relations entreprise
06 11 60 62 75 i.ortiz@companieros.com